



ADANA TİCARET ODASI Basın Bülteni

Adana Ticaret Odası, kentin turizmden daha fazla pay alabilmesi için çaba harcıyor:

“Adana Markasının Öyküleri Yarışması”

Adana Ticaret Odası (ATO), Adana'nın iç ve dış tanıtımına, markalaşmasına ve turizminin geliştirilmesine katkı vermek amacıyla, “Adana Markasının Öyküleri Yarışması” düzenliyor. Çukurova Üniversitesi ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü'nün katkılarıyla gerçekleştirilen yarışmayla Adana'nın güzelliklerine vurgu yapan, ilgi çekici, cazibe yaratıcı, merak uyandırıcı, heyecan verici, gerçek veya kurgusal Adana öykülerinin ortaya çıkarılması hedefleniyor.

ATO Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, Adana'nın turizmden yeterli payı alabilmesi için tüm kurum ve kuruluşların çalışma yapması gerektiğini bildirdi. Adana Ticaret Odası olarak kentin marka değerinin yükseltilmesi ve turizm potansiyelinin ön plana çıkarılması için, “Adana Markasının Öyküleri Yarışması” düzenlediklerini belirten Menevşe, Adana ticaret Odası Yönetim Kurulu adına yaptığı açıklamada şu görüşlere yer verdi:

“Hepimiz seyahat ediyoruz, yeni yerlere gidiyoruz. Gittiğimiz yerlerde, o yerle ilgili anlatılan ilginç öyküler aklımızda kalıyor ve memleketimize geri döndüğümüzde gittiğimiz yerle ilgili bu öyküleri, eşimize, dostumuza büyük bir heyecanla anlatıyoruz. Bir turizm yerinin ilginç, güzel, merak uyandırıcı, heyecanlandırıcı öykülere sahip olması, turizmde markalaşmak için çok önemli. Pratikte bunun farkına vardığımız için Adana'nın da öykülerle daha iyi tanıtılabileceğini düşündük. Adana'nın çok çeşitli konularda ilgi çekici öyküleri var. Adana'yı olumlu lanse edebilecek öykülerin ortaya çıkarılması ve bu öykülerin turizm tanıtım kampanyaları ve markalaşma çalışmalarında kullanılmasıyla Adana'nın turizmde gelişmesi ve markalaşmasına katkı verilebileceğine inanıyoruz. Yarışmaya genç-yaşlı tüm Adanalıların, Adana konulu birer öyküyle katılımını bekliyoruz. Öyküler tarihte yaşanmış olaylar, Adana'nın mekânları, insanları, anıları, efsaneleri, masalları, destanları, mitolojileri ile ilgili olabileceği gibi Adana'yı ilginç ve olumlu bir nitelikle yansıtan kurgusal öyküler de olabilir. Yarışma kurallarına uygun olarak yarışmaya dâhil edilen öyküler uzman üyelerden oluşan bir jüri tarafından değerlendirildikten sonra ödüllendirilecek. Ayrıca yarışmaya katılan tüm Adana öykülerini kitaplaştırarak gelecek kuşaklara aktarmak ve ilgili kişi ve kurumların istifadesine sunmak gibi bir planlamamız da var.”

Açıklamada, Adana Markası ile ilgili öykülerin Temmuz ayı sonuna kadar, “adanaoykuleri@gmail.com” adresinden kabul edileceği, yarışma ile ilgili duyurulara ATO web sayfası ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü web sayfası üzerinden ulaşılacağı belirtildi. Yarışma sonunda birincilik ödülüne layık görülen öyküye 3 bin TL, ikinci öyküye 2 bin TL, üçüncü öyküye bin TL, mansiyon ödülüne layık görülen öyküye de 500 TL ödül verileceği belirtildi.