



ADANA TİCARET ODASI

Basın Bülteni

**Rusya Federasyonu'nun St. Petersburg kentinde düzenlenen
Peterfood 2014 Uluslararası Gıda Fuarı'nda dünyanın önemli firmaları buluştu:**

ATO üyelerinden Peterfood Fuarı'na çıkartma

Adana Ticaret Odası'nın, kentin ekonomik potansiyelinin uluslararası pazarlara taşınarak ihracat rakamlarının artırılmasına yönelik faaliyetleri kapsamındaki çalışmalarını doğrultusunda, Rusya Federasyonu'nun St. Petersburg kentinde düzenlenen Peterfood 2014 Gıda Fuarı'na katılan ATO üyeleri, ürettikleri ürünlerin dünya pazarlarına taşınmasına yönelik önemli bir adım attı.

Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu tarafından alınan karar doğrultusunda, ATO Meclis üyelerinin faaliyet gösterdikleri sektörlerle göre gruplandırılarak; yurt dışı fuarlara katılımları sağlanıyor. Bu karar doğrultusunda ilk olarak gıda sektöründe faaliyet gösteren ATO üyelerinin, Rusya'nın ikinci büyük kenti St. Petersburg'da 10-13 Kasım 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen Peterfood Uluslararası 2014 Gıda Fuarı'na katılarak, fuara dünyanın dört bir yanından katılım sağlayan yüzlerce firmanın standlarını ziyaret etmeleri ve iş görüşmesi yapabilmelerine ortam hazırlandı.

5000 metrekarelik katılım alanında, 14 ülkeden 200 katılımcı ve 6000 dolayında yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçiyi bir araya getiren Peterfood Uluslararası 2014 Gıda Fuarı, perakendecilerle alıcı ve katılımcıları buluşturma garantisi veren önemli bir fuar niteliğinde.

25 kişilik bir heyetle gerçekleştirilen etkinlik sırasında, Adana Ticaret Odası üyeleri ve yetkilileri, Türkiye için önemli bir gıda ürünleri pazarı olmasının yanında, komşusu olduğu ülkelere ülkelerin pazarlarına giriş imkânı sunan Rusya'da, sektöre yönelik iş imkanlarını her yönüyle tanıma fırsatını elde ettiler.

Yaklaşık 160 milyon nüfuslu Rusya Federasyonu'nun özellikle yaş sebze-meyve ve diğer gıda ürünleri alanında Türk firmaları için çok önemli bir ihracat pazarı oluşturduğunu ve Türk firmalarının Rusya'nın 6 milyar dolar tutarındaki gıda ithalatının 1.1 milyar dolarlık bölümünü karşıladığını bildiren ATO Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, "Bu kapsamda Odamız hem Türkiye için önemli bir gıda ürünleri pazarı olan, hem de komşu ülkeleri nedeniyle çok büyük bir pazara giriş imkanı sunan Rusya Federasyonu'nun St. Petersburg şehrinde düzenlenen Peterfood 2014 Gıda Fuarı'na katılım gerçekleştirmiştir. Fuar süresince Adana Ticaret Odası Heyeti'nde yer alan üyelerimizin başarılı iş görüşmeleri yapmış olduğunu memnuniyetle öğrendim. Bu görüşmelerin karşılıklı ticaret ve kazançla sonuçlanacağına inanıyorum. İlk defa bu seviyede bir uluslararası fuara katılma imkânını elde eden Adana firmaları, uluslararası ticareti öğrenme ve kendilerini geliştirme konusunda faydalı tecrübeler edinmiştir. Odamızın bu başarılı etkinliğinin tüm katılımcı firmalar için kazançlı bir iş kapısı aralamasını temenni ediyorum" diye konuştu.

Adana'nın üretim potansiyelini ihracata dönüştürerek, Adana ekonomisinin dünya pazarlarında boy göstermesini hedeflediklerini kaydeden Menevşe sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bilindiği üzere Türk ekonomisinin geleceği, ihracatın artışına paralel olarak planlanmaktadır. Ekonomi Bakanlığımızın, bu kapsamda ülkemizin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşması için başlattığı URGE Projesi'ni (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi) Adana Ticaret Odası olarak destekliyoruz ve Adana'nın önümüzdeki yıllarda ihracat atağına geçerek, 2023 yılında 10 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmasını hedefliyoruz. Adana Ticaret Odası olarak bu sürecin iyi değerlendirilmesi, fırsata dönüştürülebilmesi için büyük çaba gösteriyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz projelere katılan üyelerimize eğitimler, yurt dışı fuar ziyaretleri, ikili işbirliği görüşmeleri, teknik destek gibi ihracat için gerekli tüm destekleri sunuyoruz. Göreve geldiğim ilk günlerde, Adana'nın potansiyelini değerlendiremediğine, yapacağımız çalışmalarla Adana ekonomisinin daha ileri noktalara taşınabilmesinin gayretinde olacağımızı, Adana ticaretinin ve ihracatının artırılarak Adana'ya yeni bir vizyon kazandırılmasını hedeflediğimizi vurgulamıştım. Bundan sonraki süreçte üretimini ihracata yönlendirmek isteyen üyelerimize her türlü destek ve danışmanlık için hazır olduğumuzu özellikle belirtmek istiyorum."