



ADANA TİCARET ODASI

Basın Bülteni

ATO Başkanı Menevşe, Oda destekleriyle gerçekleşen dünyanın en büyük erkek tekstili ve moda fuarına 30 kişilik heyetle katılımın kent in ihracat rakamları açısından büyük önem taşıdığını söyledi:

Adana'nın üretimini dış dünyaya açmak zorundayız

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, 2014 yılında başlattıkları Meslek Komiteleri Destek Programı çerçevesinde 250 dolayında üyenin yurtdışı fuarlara katılımını sağladıklarını belirterek, "ATO olarak kent in ihracat rakamlarını en seviyeye çıkarmak birinci önceliğimizdir. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz projenin başarıyla sürmesi oldukça sevindirici. Beklentimiz, tüm sektörlerin bu desteklerden yararlanmasıdır" dedi.

Adana Ticaret Odası, (ATO) tekstil sektörünü temsil eden 9, 32 ve 33. Grup Meslek Komiteleri üyelerinden oluşan 30 kişilik heyetle İtalya'da düzenlenen ve erkek giyiminde dünyanın en büyük organizasyonu olarak kabul edilen "Pitti Uomo" Fuarı'na katıldı. ATO Yönetim Kurulu Üyesi Cevdet Şeker ve Meclis Üyeleri Galip Şire ve Önder Elçi, Sektör Danışmanı Mehmet Savatlı ile Meslek Komitesi üyelerinden oluşan heyet, Floransa'da gerçekleştirilen erkek giyimine yönelik son tasarım ve kumaş türlerinin tanıtıldığı "Pitti Uomo" Fuarı'nda 3 gün boyunca katılımcılarla ticaret ve işbirliği olanaklarını daha da geliştirmeye yönelik görüşmeler yaptı.

Adana Ticaret Odası'nın Meslek Komitelerinin yurtdışında daha etkin girişimlerde bulunarak ihracat rakamlarının artırılmasına yönelik olarak uygulamaya koyduğu destek kapsamında gerçekleştirilen Fuar ziyaretinin oldukça başarılı geçtiğine işaret eden ATO Yönetim Kurulu Üyesi Cevdet Şeker, heyette yer alan firmaların 2016 erkek tekstil modasına yönelik ürünleri inceleme fırsatı bulduklarını söyledi. Cevdet Şeker, "Pitti Uomo" fuar ziyaretine ilişkin yaptığı açıklamada şu görüşlere yer verdi:

"Avrupa Birliği'nin en büyük 4. Ekonomik gücüne sahip olan İtalya, erkek tekstili ve bağlı sektörler arasında ise birliğin yanı sıra dünya ölçeğinde de belirleyici bir rol üstlenmektedir. Fuar süresince çeşitli ülkelerden katılan firmalar koleksiyonlarını sergilemelerinin yanı sıra defile ve panellerle de sektörün dünyadaki yeri ve gelecekteki vizyonu konusunda bilgilendirmeler yaptılar. Adana tekstil sektör heyeti olarak Pitti Uomo Fuarı'nda dünyanın dört bir yanında gelen alıcı-satıcı, moda ve tasarımcılarıyla bir araya gelme fırsatı bulduk. Özellikle önümüzdeki yaz sezonuna yönelik tasarım ve modellerin yanı sıra kullanılacak kumaş türleri konusunda fikir sahibi olduk. Ayrıca yine bu fuarda, gelecekteki renk, desen, boyama ve baskı türlerinin yanı sıra kullanılacak modelleri destekleyecek aksesuarlar ile ürün sunum teknikleri konusunda önemli bilgiler edindik. Amacımız, elde ettiğimiz vizyonu Adana'nın tekstiline yansıtarak ihracat rakamlarımızı artırmak ve moda dünyasındaki yenilikleri gelişmiş ülkelerle aynı anda kentimize taşımaktır."

Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe de, ATO'nun, 2014 yılında hazırladığı Adana Dış Ticaret Mevcut Durum Analizi başlıklı raporun ardından başlattığı, "İhracat Hamlesi Eylem Planı" çerçevesinde ihracatımızın ve ihracatçı firmalarımızın sayısının artırılması amacıyla Oda Bütçesi'nden Meslek Komiteleri Destek Programı adı altında ayrılan kaynakla yurtdışı fuarlara katılım sağlama imkanı sunduklarını belirterek, "Odamızın sağladığı bütçe kapsamında 200'ye yakın üyemizin yurtiçi, 250 dolayındaki üyemizin de yurtdışı fuar, iş ve inceleme gezisi yapmasına imkan sağladık. Yine üyelerimizin yurtiçi ve yurtdışı fuarlarda stant açmasına da destek sağladık. Tüm bu çalışmalarla Adana ekonomisini dış ticaret kanalıyla güçlendirmeye çalıştık. 2014 istatistiklerine baktığımızda ithalatta yüzde 5,4 azalış, ihracatta yüzde 0,3 artış sağlanmıştır. İhracatın ithalatı karşılama oranında ise yüzde 65,1 olan Türkiye ortalamasına göre; Adana yüzde 75,1 oran ile çok daha iyi durumdadır. Özetle Adana'nın dış ticaret alanında gelişme içerisindedir. Biz de Oda olarak bu sürece destek vermekten, bu olumlu seyrin bir parçası olmaktan mutluyuz. Bu desteklerden şu ana kadar en fazla yararlanan sektörler makine, mobilya ve tekstil olmuştur. Dolayısıyla hedefimiz, tüm sektörleri bu desteklerden yararlandırarak ihracat rakamlarımızı en üst seviyeye çıkarmaktır.