



## ADANA TİCARET ODASI

### Basın Bülteni

ATO Başkan Vekili Mehmet Şahbaz, Mersin TSO ve Tarsus TSO ile birlikte yürütülecek projeyi anlattı:

## Çukurova'nın dış ticaret firmalarına yeni bir destek...

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mehmet Şahbaz, Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nin tam olarak faaliyete geçmesi ile birlikte; Adana, Mersin ve Tarsus'taki firmaların dış ticaretteki rakiplerinin zayıf ve güçlü yönlerini izleme fırsatını elde edebileceklerine işaret ederek, "Bu sistem Çukurova'daki dış ticaret firmalarını rakiplerinden daha avantajlı duruma getirecektir" diye konuştu.

Adana Ticaret Odası, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası tarafından ortaklaşa hazırlanan ve Çukurova Kalkınma Ajansı'nın 2015 Yılı Üretim ve Çevre Altyapısının İyileştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanan Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi Projesi'nin sağlayacağı katkılar Adanalı firmalara anlatıldı.

ATO Meclis üyeleri ve firma temsilcilerinin katıldıkları toplantının açılışında konuşan Başkan Vekili Mehmet Şahbaz, Çukurova'nın köklü ticaret ve sanayi deneyiminin en üst seviyeye çıkarılması için Mersin TSO ve Tarsus TSO ile birlikte hazırlanan projenin özellikle ihracat yapan firmalara büyük avantajlar sağlayacağını söyledi. Projenin, Çukurovalı firmalara, rakiplerini ölçme ve tanıma fırsatı yaratacağına işaret eden Şahbaz şu görüşlere yer verdi:

"İş dünyası olarak bilginin değerini hepimiz biliyoruz. Ancak bilgiye erişme noktasında istediğimiz seviyeyi yakalayamıyoruz. Yabancı dil başta olmak üzere rakiplerimize oranla bu konuda dezavantajlarımız var. İşte proje bu düşünceden hareketle planlandı. İşletmelerimizin, üyelerimizin; dil, maliyetler, zaman gibi çeşitli nedenlerle erişemedikleri ancak işlerini geliştirmek için ihtiyaç duydukları bilgileri ve raporları güvenilir uluslararası kaynaklardan temin ederek kullanımına sunacağız. Odamız ve ortaklarımız olan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ile Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde birer bilgi ve istihbarat merkezleri kuracağız ve bu merkezlerde nitelikli personel istihdam ederek özellikle pazar ve müşteri konusunda zorluk yaşayan üyelerimize destek hizmetleri sunacağız. Proje kapsamında temin edilecek olan bir takım ticari bilgi paylaşım portalları üzerinden sorgulama yapılmak suretiyle, bölgemiz firmalarına, dünya, kıta ve ülke bazında fiili ve potansiyel müşterilerin ve tüm rakiplerin bilgisinin verilmesi, hedef pazarların tespitinin yapılması ve raporlanması, hedef pazarlar için pazar araştırmalarının yapılması ve yayınlanması, hedef ülkelerle ilgili ürün bazında mevzuat çalışmalarının yapılması, hedef ülkelerdeki rakiplerin analizi, hedef ülkelerdeki müşterilerle ilgili ticari bilgi ve istihbaratın sağlanması, gümrük bilgileri ile rakip ve müşteri analizlerinin yapılması gibi küresel rekabet koşullarında avantaj sağlayacak hizmetler sunulacaktır."

Şahbaz, toplam bütçesi 352 bin TL. olan projede, hizmetlerin sunumu için 6 uzman personelin 14 ay süreyle çalışacağını söyledi.

Toplantıda söz alan ÇKA Genel Sekreteri Lütfü Altınsu da, Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nin Adana, Mersin ve Tarsus arasındaki güç birliğine yönelik önemli bir adım olduğunu belirterek, "Bilginin, küresel ticaretteki önemi her geçen gün artıyor. Bu projenin hayata geçmesiyle birlikte ihracatçılarımızın eli daha da güçlenecek ve doğru yerde, doğru kişilerle ticaret yapma imkânına kavuşacaklar. Firmalarımız, bu proje sayesinde hiç tanımadıkları ancak ticaret yapma noktasına geldikleri yabancı firmaların satış bilançolarını, geçmişinde yaşanan olumlu ve olumsuz ticari göstergelerini görebilecekler" diye konuştu.

Toplantının son bölümünde katılımcılara, proje eğitmeni Yaman Koç ve Proje Koordinatörü Fevzi Filik tarafından Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'nin çalışma sistemine ilişkin bilgiler verildi.