



ADANA TİCARET ODASI Basın Bülteni

İhracat Hamlesi Programı'na katılan 36 kursiyerin sertifikaları düzenlenen törenle verildi:

Adana Ticaret Odası'ndan ihracata önemli katkı...

Üyelerinin yurtdışı pazarlara açılmalarını sağlayabilme hedefiyle düzenlediği faaliyetlerini aralıksız sürdüren Adana Ticaret Odası'nın, bu kapsamda ihtiyaç duyulan dış ticaret uzmanlarının yetiştirilmesine yönelik son eğitimi de başarıyla tamamlandı. Adana Ticaret Odası tarafından ikincisi gerçekleştirilen, "2017 Yılı İhracat Hamlesi Programı"nı tamamlayan 36 kursiyere düzenlenen bir törenle sertifikaları dağıtıldı.

ATO Meclis salonunda gerçekleştirilen sertifika töreninde konuşan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Şahbaz, ticaretteki en önemli unsurun ihracat olduğunu belirterek, "Ticarete karlılık açısından bakarsanız, ihraç ettiğiniz bir birim üründen, yurtiçine satmış olduğunuz üç birim üründen daha fazla kazanırsınız. O nedenle üretim ve ticaret yapan herkesin ihracatı öğrenmesi ve uygulaması gerekiyor. Eğitiminizi başarıyla tamamladınız ve bundan sonra görev yaptığınız ve yapacağınız firmalarımızın ismini en kısa zamanda vergi rekortmenleri listesinde görmek istiyoruz" dedi.

Konuşmanın ardından eğitimi başarıyla tamamlayan firma temsilcilerine ATO Başkan Yardımcısı Mehmet Şahbaz, Yönetim Kurulu üyeleri Şahin Güneşer, Mehmet Şah Aba, Naci Heybeli ve Ziya Alim Koçer'in yanı sıra, ATO Danışmanı ve İhracat Hamlesi Projesi Koordinatörü Prof. Dr. Nejat Erk, Çağ Üniversitesi Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. İbrahim İnan, Gümrük Müşaviri Türkan Cerrahoğlu ve Genel Koordinatörü Münevver Demiral, Netlog Global Forwarding Bölge Müdürü Nebi Arıoğlu, Av. Ebru Dönmez, Türk Ekonomi Bankası Dış Ticaret Merkezleri Müdürü Turan Akın ve Güney Çelik Hasır Dış Ticaret Müdürü Ömer Kaplan tarafından sertifikaları verildi.

30 saatlik eğitimde katılımcılara, "Firma stratejisi ve Süreci, Neden İhracat, Rekabet ve Rekabet gücü, Dış Ticarete Ödeme Şekilleri ve Finansman, Akreditif ve Teslim Şekilleri, İhracatın Teşviki ve Eximbank, Ürün, Kalite ve Fiyat İlişkisi, Gümrükleme Süreci Yaşanacak Sorunlar, Lojistik Stratejileri, Pazar Araştırması ve Yurt Dışı Pazarlama, Hukuki Sorunlar ve Sözleşmeler ve Kritik Başarı Koşulları" konuları anlatıldı.

ATO'nun dış ticaret faaliyetleri

Adana'da üretilen ürünlerin ihracata dönüştürülemediğinden kentin üretiminin değerlendirilemediğini, bu durumun birçok işletmenin kaliteli üretim yapmasına karşın ihracat aşamasında bilgi eksikliğinden bürokrasiye takılmalarından kaynaklandığını tespit eden Adana Ticaret Odası, son yıllarda ihracatın artırılabilmesine yönelik ciddi çalışmalar yapıyor.

İlk aşamada Adana'nın ihracat rakamlarını artırmaya yönelik, "İhracat Hamlesi Projesi" hazırlayarak firma yöneticilerine, ikinci aşamada ise dış ticaret firmalarının çalışanlarına yönelik dış ticaret eğitimleri veren ve ardından da bu firmalara dış ticaret danışmanlık desteği sunan ATO, üyelerine üretim yöntemlerini basit yatırımlarla geliştirip değiştirdikleri takdirde daha verimli olabileceklerini ve daha farklı pazarlara ulaşabileceklerini örneklerle anlatıyor.

Adana Ticaret Odası'nın bu yönde düzenlediği ilk etkinliklerin ardından Adana'nın dış ticaret rakamlarında belirgin artışlar yaşanmaya başladı. Projelerin birbiri ardına hayata geçirilmesiyle daha önce ihracat yapmayan ATO üyelerinin yurtdışına mal satmaya başladıkları görülürken, bu gelişmeler beraberinde yeni projeleri de gündeme getirdi.

Adana Ticaret Odası, Ekonomi Bakanlığı tarafından uygulamaya konulan Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) Projesi kapsamında öncelik verdiği makina ve mobilya sektörlerinin uluslararası pazarlara açılmaları yönünde önemli katkılarda bulundu. İhracatta başarılı olmanın yolunun firmaların kendilerini tanıtip yeni ticari işbirlikleri kurabilecekleri uluslararası fuarlara katılmadan geçtiğini gören Adana Ticaret Odası, 2014 yılında "Meslek Komiteleri Fuar Destek Programını" devreye koydu. Buna göre, ATO bünyesindeki her Meslek Komitesi'ne, yılda bir kez kendi sektörleriyle ilgili uluslararası bir fuara katılımları için destek sağlanmaya başlandı. Programın başarılı sonuçlar vermesi üzerine bu kez yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılmak isteyen ATO üyelerine stant desteği de sunuldu.

ATO üyelerinin vizyonunun gelişmesini sağlayan bu destekler kapsamındaki 3.5 yıllık süreçte, yurtdışı fuarlara 862, yurtdışı fuarlara 704 olmak üzere toplam 1559 iş adamının katılımı sağlandı. ATO aynı dönemde üyelerine yurtiçinde 46, yurtdışında da 71 olmak üzere 117 fuarı inceleme olanağı sundu. ATO üyeleri, stant desteği kapsamında ise yurtiçinde 119, yurtdışında da 9 olmak üzere 122 fuara katılarak ürünlerini tanıtmaya şansı buldu.

Üyelerinin dış pazarlara açılmalarına yönelik desteklerini bununla da sınırlandırmayan ATO, üyelerinin yeni pazar ve müşterilere ulaşmalarını sağlamak adına 2015 yılında Çukurova Kalkınma Ajansı desteğiyle Ticari Bilgi ve İstihbarat Merkezi'ni (TBİM) hayata geçirdi. Bu hizmet ile firmaların hedef pazar tespitleri yapabilmeleri ve hedef pazarlardaki rakiplerinin durumlarını görme ve ihracat stratejilerini belirlemelerine olanak sağlandı. Ayrıca, 2008 yılından beri Adana Ticaret Odası bünyesinde yürütülmekte olan Avrupa İşletmeler Ağı Doğu Akdeniz Projesi ile de KOBİ'lerin uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini yükseltmelerine yönelik teknik ve ticari işbirlikleri kurulması, inovasyon ve teknoloji transferi, finansmana erişim ve AB mevzuatı konularında bilgilendirme, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sunuluyor. Adana Ticaret Odası bu çalışmalarla üyelerinin uluslararası platformlarda başarı hikâyeleri oluşturması ve kentin ihracat rakamlarının en üst seviyeye çıkarılmasına katkı sağlamayı hedefliyor.